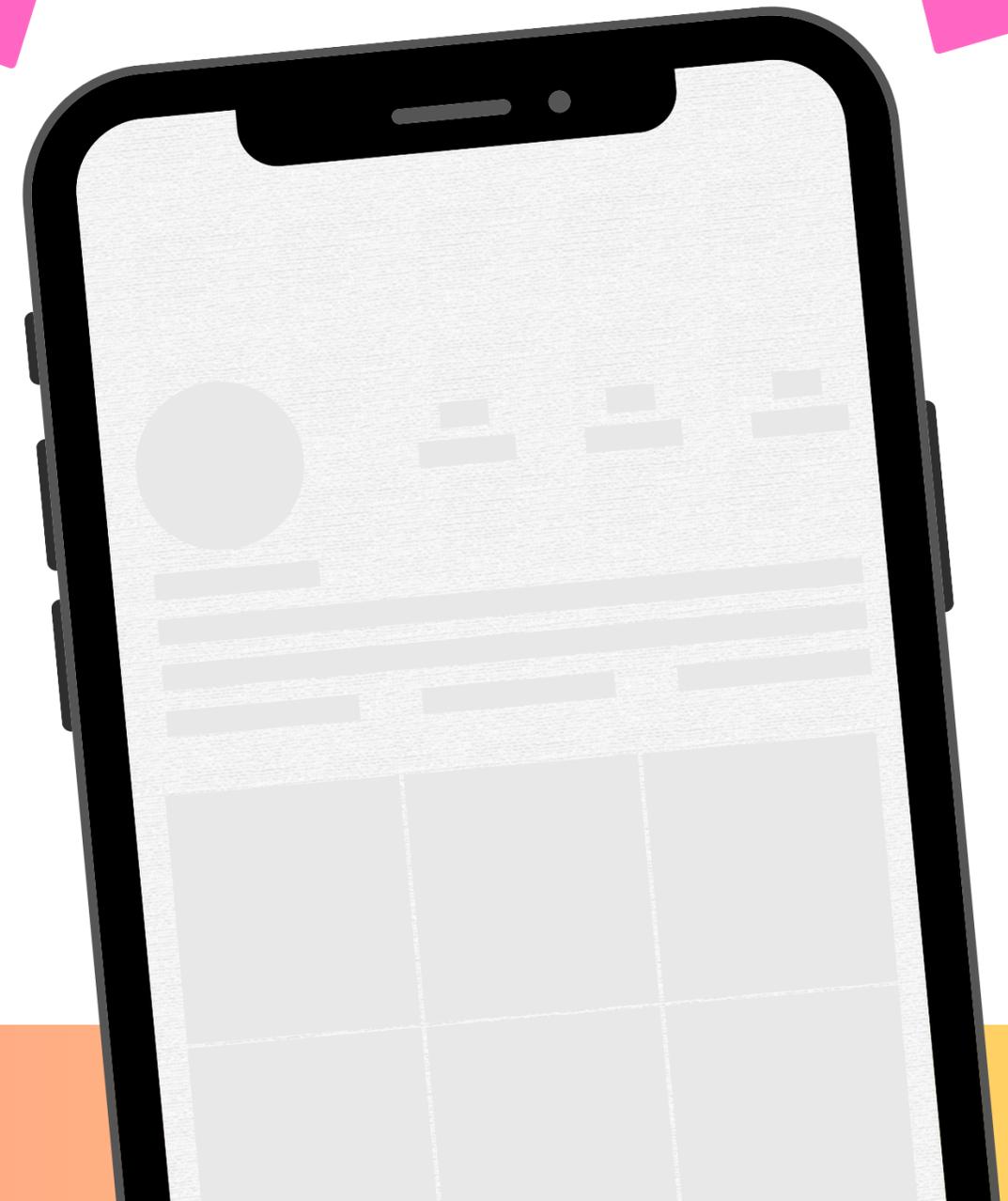
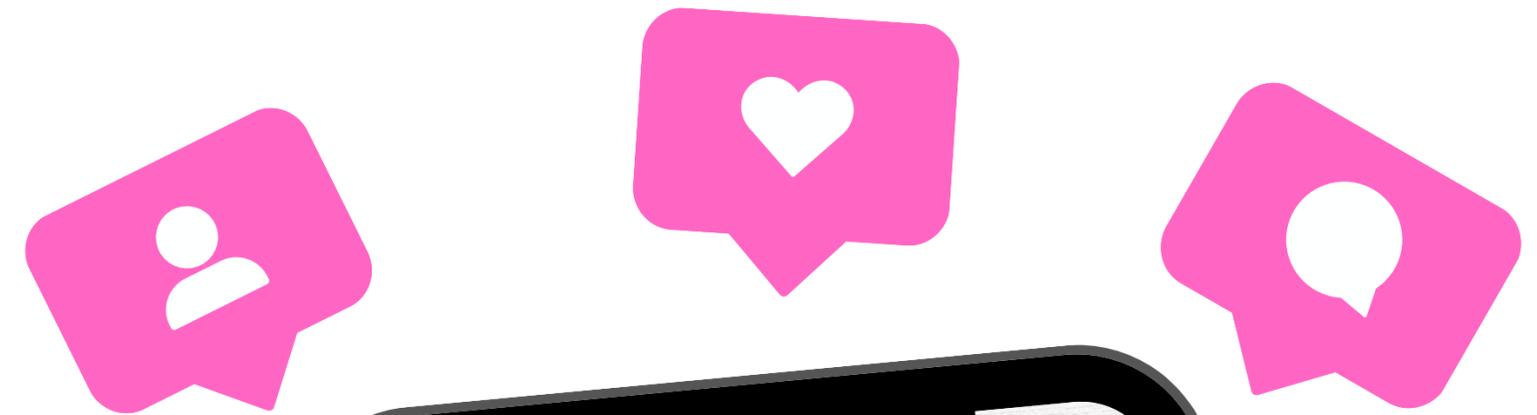


REVIVRE À MELUN

Comment utiliser les réseaux sociaux ?

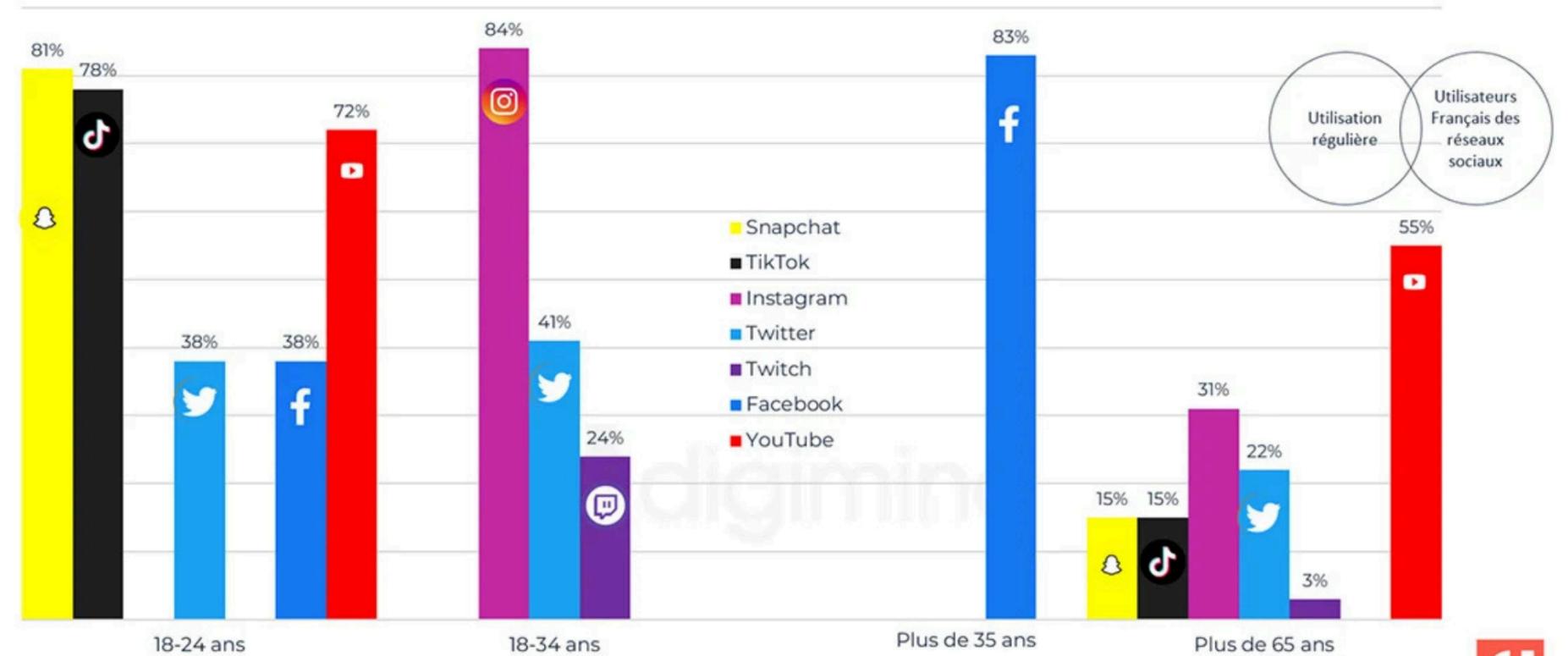


Les réseaux sociaux sont au coeur des stratégies de communication. Savoir utiliser et comprendre le fonctionnement des différents réseaux sociaux est primordial pour gagner en visibilité.

Il existe 3 réseaux sociaux majeurs : Instagram, Facebook et X (Twitter).

Nous allons voir au cours de cette mini formation comment utiliser ces réseaux.

Réseaux sociaux favoris des Français. Les usages par tranches d'âges. 2023



Source : Etude Reech 2023. Réalisée auprès de 1011 utilisateurs des réseaux sociaux et représentatifs des consommateurs français en 12/2022. Institut Norstat

#Datamind www.digimind.com

Comprendre et cibler les réseaux majeurs



HISTOIRE

Facebook a été créé en 2004 par Mark Zuckerberg, c'est le réseau social le plus utilisé avec 3 milliards d'utilisateurs.

Il est majoritairement utilisé par les plus de 35 ans.

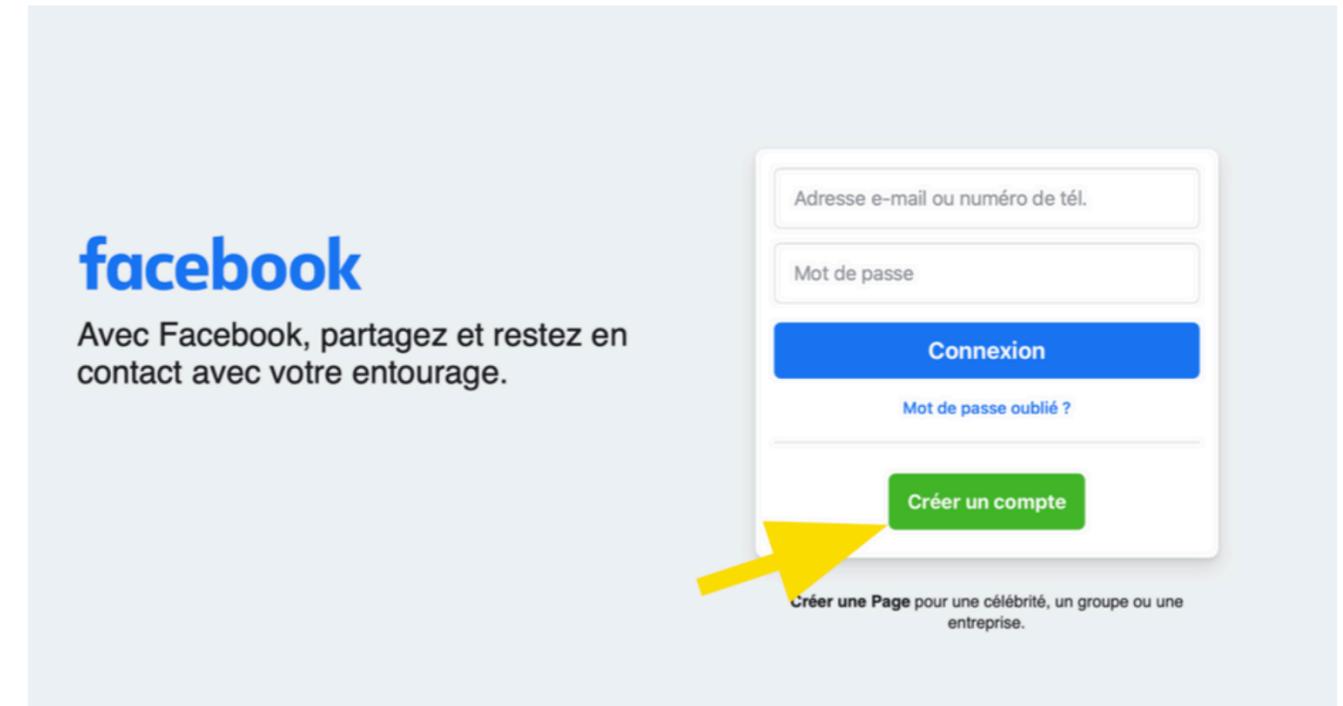
Facebook permet de communiquer avec vos proches, de partager du contenu avec les autres utilisateurs, d'interagir avec des millions de personnes ou encore de discuter avec vos amis(es)

FACEBOOK

Facebook est accessible sur différents types de supports: ordinateur, smartphone et tablette.

Pour créer un compte Facebook :

- Accédez à facebook.com et cliquez sur Créer un compte.
- Renseignez votre nom, votre adresse e-mail ou votre numéro de mobile, votre mot de passe, votre date de naissance et votre genre.
- Cliquez sur [Inscription](#).
- Pour finaliser la création de votre compte, vous devez [confirmer votre adresse e-mail ou votre numéro de mobile](#).



UTILISATION

Créer et gérer des publications
Pour créer et gérer des publications dans l'éditeur de publication :

1. Ouvrez le fil de votre nouvelle Page.
2. Appuyez sur **Exprimez-vous**.
3. Créez votre publication.
4. Appuyez sur **Suivant**
5. appuyez sur **Publier**

Votre publication peut apparaître dans le fil de vos abonné·es sur Facebook.



histoire

Instagram est un réseau social permettant de partager des photos et des vidéos, fondé et lancé sous forme d'application mobile et web en octobre 2010.

Depuis 2012, l'application appartient au groupe américain Meta (Facebook).

Instagram revendique plus d'un milliard d'utilisateurs à travers le monde, dont 75% d'utilisateurs en dehors des États-Unis.



Créer votre compte



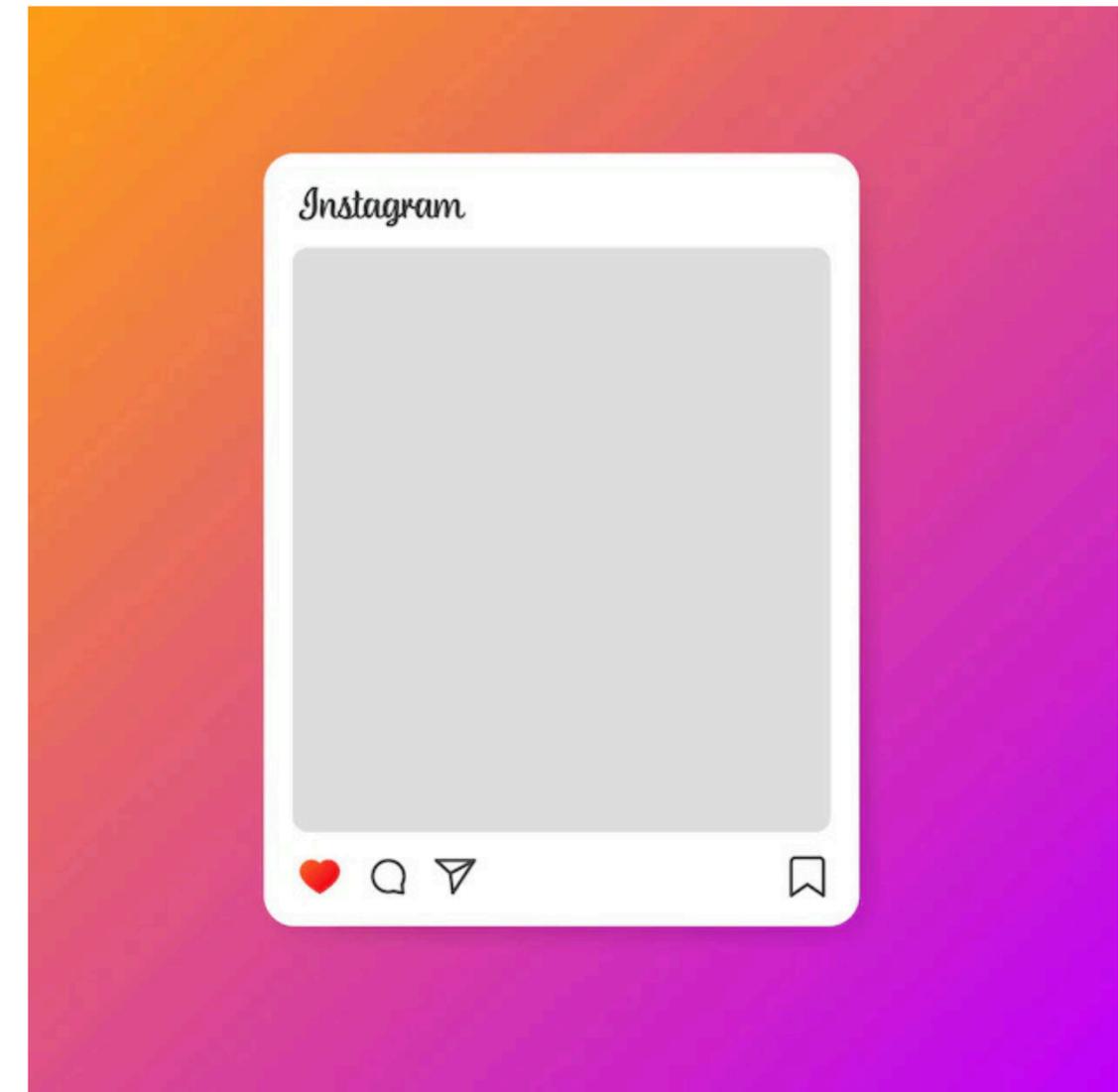
Instagram



- Téléchargez l'application Instagram dans l'[App Store](#) ou le [Google Play Store](#).
- Une fois l'application installée, appuyez sur  pour l'ouvrir.
- Appuyez sur **S'inscrire avec une adresse courriel ou un numéro de téléphone**(Android) ou sur **Créer un compte** (iPhone), puis entrez votre adresse courriel ou numéro de téléphone (un code de confirmation sera requis) et appuyez sur **Suivant**. Vous pouvez également appuyer sur **Se connecter avec Facebook** pour vous inscrire avec votre compte Facebook.
- Si vous vous inscrivez à l'aide de votre adresse courriel ou de votre numéro de téléphone, créez un nom d'utilisateur et un mot de passe, fournissez les renseignements requis pour votre profil et appuyez sur **Suivant**. Si vous vous inscrivez avec Facebook, vous devrez vous connecter à votre compte Facebook si vous ne l'êtes pas déjà.

Pour importer une photo ou en prendre une nouvelle :

- Cliquez sur **Créer** à gauche.
- Cliquez sur **Publication**, puis sur **Sélectionner sur l'ordinateur** et choisissez une photo, ou glissez-déposez un fichier photo. Les formats pris en charge sont les suivants : jpg, png et heic/heif.
- Sélectionnez la taille de votre photo, puis cliquez sur **Suivant** en haut à droite.
- Cliquez sur **Filtres** ou sur **Réglages** en haut de la page pour modifier votre photo.
- Cliquez sur **Suivant** en bas à droite. Vous pouvez alors effectuer les opérations suivantes :
 - Saisir une légende.
 - Ajouter votre lieu.
- Lorsque vous avez terminé, cliquez sur **Partager** en haut à droite.



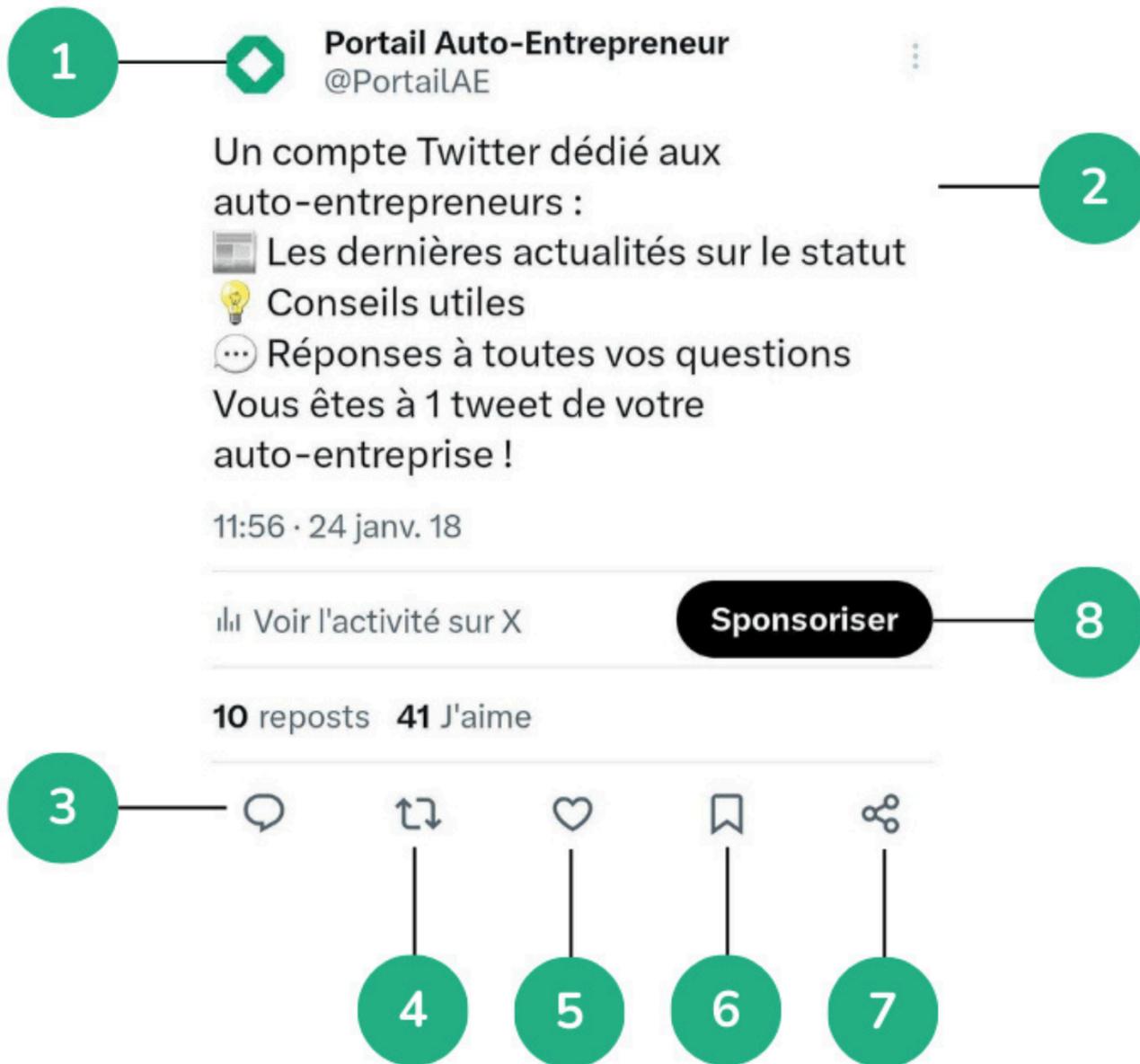


histoire

Twitter a été fondé en 2006 et changera de nom et deviendra "X" en 2022 après avoir été racheté par Elon Musk.

Aujourd'hui, ce réseau social atteint presque les 400 millions d'utilisateurs et ce ne sont pas moins de 8 millions d'utilisateurs qui se connectent tous les jours sur Twitter en France, selon Statista (2021). Dans son ADN, Twitter se positionne davantage sur un service "live", instantané, ce qui en fait une référence dans le domaine de l'actualité internationale.

Fonctionnement



1 - Auteur

On retrouve ici les informations relatives à l'auteur du tweet : sa photo de profil, son nom de compte, sa description et nom d'utilisateur ainsi que le nombre d'abonnements et d'abonnés.

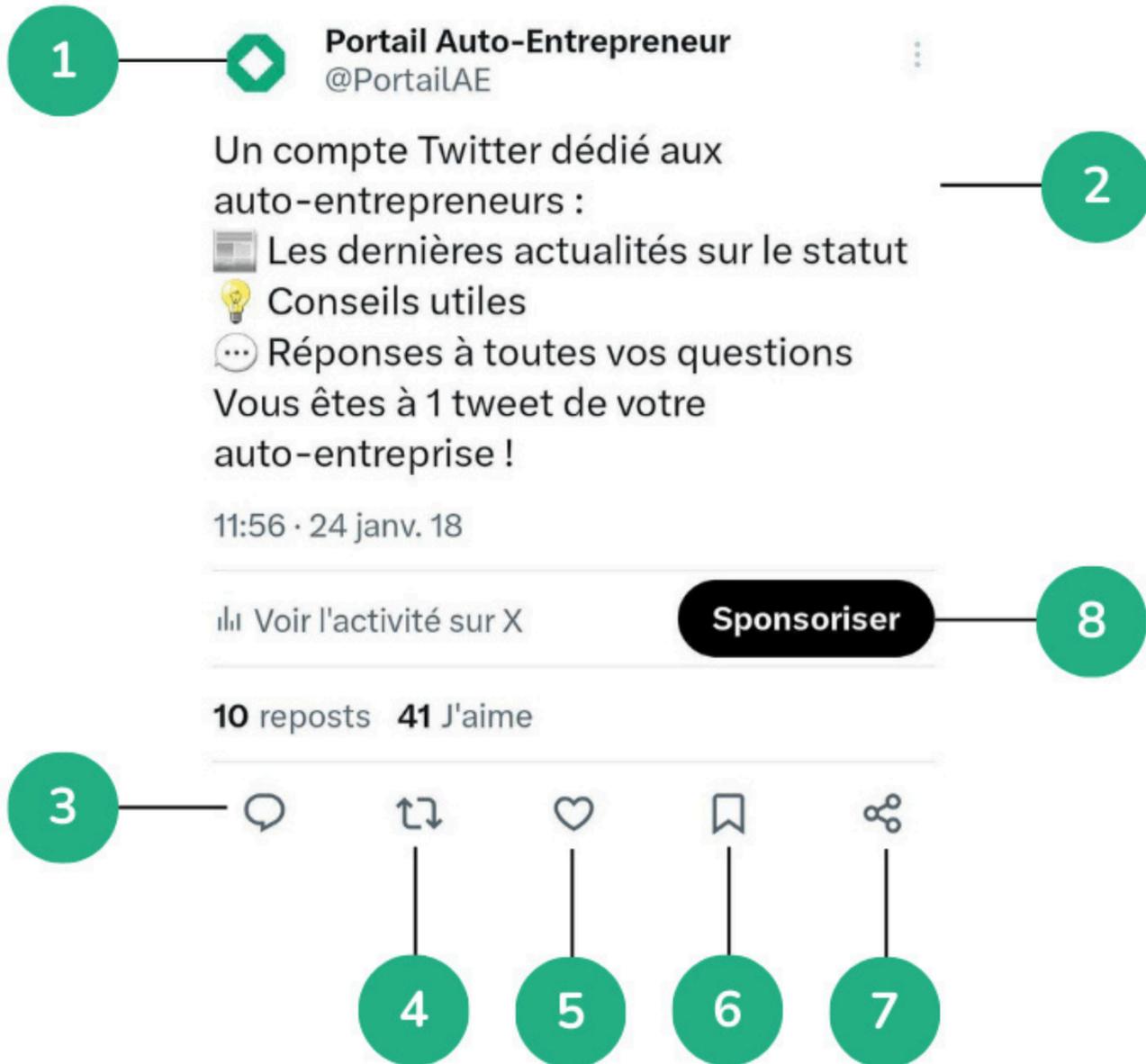
2 - Corps du tweet

Vous disposez actuellement de 280 caractères pour exprimer votre message, espaces compris.

En plus du texte, vous pouvez insérer :

- Un lien
- Une photo
- Une à quatre vidéos
- Un GIF (image animée)
- Une question/sondage, pour permettre à vos abonnés de voter
- Votre localisation, si vous l'avez synchronisée avec Twitter

Afin d'associer une personne à votre tweet, vous pouvez la mentionner, en faisant précéder son nom d'utilisateur d'une arobase (@). Enfin, pour augmenter votre visibilité auprès de vos non-abonnés, l'utilisation de hashtags est indispensable, car ces mots-clés regroupent tous les tweets parlant de la même thématique (pour créer un hashtag, ajoutez votre phrase ou votre mot-clé, sans mettre d'espace, précédé du sigle #).



3 - Répondre

Ce bouton permet aux utilisateurs de répondre à votre tweet et d'engager une conversation sur Twitter.

4 - Retweeter

C'est l'action de partage d'un tweet d'un autre compte Twitter (X) sur votre propre fil d'actualité. Cela vous permet de diffuser à vos abonnés du contenu posté par d'autres, que vous jugez pertinent. Si vous le souhaitez, vous pouvez également citer un tweet.

5 - Aimer

En cliquant sur ce bouton en forme de cœur, vous indiquez à l'auteur du tweet que vous appréciez sa publication.

6 - Enregistrer

Cette fonctionnalité vous permet de sauvegarder certaines publications et les retrouver facilement.

7 - Statistiques

En cliquant sur cette icône, vous pouvez partager ce tweet sur plusieurs plateformes

8 - Sponsoriser votre tweet

En payant pour cette option, vous pouvez cibler votre audience selon des critères précis (localisation, intérêts, démographie) et ainsi accroître la visibilité de vos contenus, générer plus d'engagement, ou atteindre des objectifs spécifiques comme augmenter le trafic vers un site ou promouvoir un produit.